

Дополнительная образовательная программа
«Формирование элементарных экономических представлений
дошкольников»



«Экономный Рублик»

для детей 6-7 лет на 2020 -2021 учебный год

Руководитель:
воспитатель высшей квалификационной категории
ФИО Шевченко Э.Ф.

г. Нижневартовск, 2020

Содержание программы

№ п/п	Наименование	Страница
1.	Информационная карта	3
2.	Пояснительная записка	5
3.	Цели и задачи	5
4.	Планируемые результаты	7
5.	Характеристика особенностей развития обучающихся старшего дошкольного возраста	7
6.	Объем образовательной нагрузки	7
7.	Содержание программы	8
8.	Организационно-педагогические условия	18
8.1.	Учебно-тематический план	18
8.2.	Расписание занятий	20
8.3.	Календарный учебный график	21
9.	Программно-методическое обеспечение	22
10.	Материально - техническое обеспечение	22
11.	Система педагогической диагностики (мониторинга) достижения результатов освоения Программы	22
12.	Список используемой литературы	23
13.	Приложение	24

1. Информационная карта

Наименование программы	Дополнительная общеобразовательная программа дошкольного образования по направлению «Познавательное развитие» формирование элементарных экономических представлений дошкольников «Экономный Рублик»
Основания для разработки	-Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». - Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 №1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» - «Санитарно – эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций», утвержденные постановлением Главного государственного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 года №26; - Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; -Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 09.10.2013 №413-п «О государственной программе Ханты - Мансийского автономного округа - Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2014-2020 годы» (с изменениями). - Устав МБДОУ ДС №8 «Снеговичок».
Заказчик программы	Родители
Разработчик программы	Шевченко Эльза Фанилевна
Целевая группа	Дети старшего дошкольного возраста от 6 лет до прекращения образовательных отношений
Цель программы	Развить у детей старшего дошкольного возраста от 6 лет до прекращения образовательных отношений интерес к экономическим знаниям, используя для этого различные виды деятельности.
Задачи программы	Образовательные: <ul style="list-style-type: none"> • познакомить детей с такими экономическими понятиями, как «деньги», «товар», «бережливость», «реклама»; • формировать представление о социально – нравственных и экономически – значимых качествах: трудолюбие, бережливость, щедрость, честность; • формирование знаний о жизни современного общества путем знакомства с основами экономики; • учить дарить радость творчества, быть счастливым от человеческого общения, взаимопонимания, творческого труда. Развивающие: <ul style="list-style-type: none"> • развивать познавательный интерес к окружающим

	<p>предметам и явлениям;</p> <ul style="list-style-type: none"> • бережное, гуманное отношение к окружающему миру; • развивать аналитические способности, умение сравнивать предметы между собой, выделять особенности каждого предмета; • развивать общие познавательные способности: умение наблюдать, находить причинно - следственные связи, анализировать, сравнивать, делать умозаключения. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • воспитывать умение доводить начатое дело до конца; • воспитывать у детей такие личностные качества, как трудолюбие, бережливость, доброжелательное отношение к окружающим.
Срок реализации	1 учебный год с 01.09.2020г. по 31.05.2021г.
Программно - методическое обеспечение программы	<p>Сценарии образовательных игр и образовательных событий по финансовой грамотности для детей дошкольного возраста. Сборник методических разработок / Сост. О.А. Блохина, О.В. Терешева – Калининград: КОИРО, 2018.</p> <p>Финансовая грамотность для детей дошкольного и младшего школьного возраста и родителей: учебно-методическое пособие / авт.-сост.: М. О. Еремина [и др.]. – Калининград: Калининградская книга, 2017 - 48 с. – 200 экз.</p> <p>Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО. Сборник методических разработок / Сост. О.А. Блохина, О.В. Терешева – Калининград: КОИРО, 2017.</p>
Ожидаемые конечные результаты	<p>Дети понимают и ценят окружающий предметный мир (вещный мир как результат труда людей).</p> <p>Хорошо ориентируются в профессиях, называют их, рассказывают о трудовых действиях.</p> <p>Имеют представление о потребностях растений, животных, человека.</p> <p>Уважают людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги.</p> <p>Осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества.</p> <p>Признают авторитетными качества человека – хозяина: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.).</p> <p>Контролируют свои потребности в соответствии с возрастом.</p> <p>Отличают трудовые действия от игровых.</p>
Система контроля	Педагогическая диагностика проводится два раза в год: 1 – вводная (сентябрь); 2 - итоговая (май). Уровни усвоения программы оцениваются по уровням: недостаточный; близко к достаточному; достаточный.

2. Пояснительная записка

Сохранение экономической независимости России, ее научного потенциала невозможно без массовой общеобразовательной и экономической подготовки на основе программ, ориентированных на отечественную практику, без воспитания свободной личности, способной самостоятельно, осознанно, ответственно принимать решения, как в личной, так и в общественной жизни. Взаимосвязь политики и образования сегодня всем очевидна. От содержания и направленности последнего зависит экономический, интеллектуальный, культурный, духовный, нравственный потенциал любого цивилизованного общества.

В условиях становления рыночной экономики и развития современного российского общества становится значимым экономическое воспитание подрастающего поколения. Современные новые экономические условия диктуют необходимость воспитания с дошкольного возраста самостоятельных, активных, деятельных, трудолюбивых, экономически грамотных, гуманных людей, что является базой для дальнейшей жизнедеятельности личности.

Экономическое воспитание – это не что иное, как углубленная работа по формированию у детей представлений об окружающем мире, ориентированная на дальнейшее знакомство с экономикой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Необходимо дать детям определенные знания, сформировать некоторые представления и нравственно – волевые качества личности, которые пригодятся им для дальнейшего знакомства с миром экономической действительности.

В старшем дошкольном возрасте воспитанники могут усваивать такие экономические понятия, как «деньги», «товар», «бережливость», «реклама», а также используя свой жизненный опыт могут неплохо разбираться в вопросах из области семейной экономики: труд по дому, распределение обязанностей в семье, назначение бытовой техники. Помня о важности нравственного аспекта в экономическом воспитании детей и зная о том, какое огромное воспитательное значение имеет для ребенка сказка, необходимо использовать ее для воспитания, прежде всего, личностных качеств ребенка, его эмоционального развития.

Практическая значимость работы: заключается в том, что содержащиеся в ней материалы могут быть использованы воспитателями дошкольных образовательных учреждений при формировании экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста от 6 лет до прекращения образовательных отношений.

Новизна: предлагаемые занятия с детьми старшего дошкольного возраста носят интегративный характер, позволяющий знакомить детей с основами экономики в тесной взаимосвязи с занятиями по математике, развитию речи театрализованной и изобразительной деятельности, а также через различные виды игровой и трудовой деятельности, что способствует разностороннему развитию детей.

Экономическое образование дошкольников предусматривает также наличие тесного контакта между детьми, воспитателями и родителями, что способствует преодолению социально – психологических барьеров между взрослым и ребенком, облегчает восприятие ребенком нового материала.

Условия реализации: программа рассчитана на общеобразовательную группу детей старшего дошкольного возраста от 6 лет до прекращения образовательных отношений; создание предметно - развивающей среды; подбор методической литературы.

3. Цели и задачи

Цель программы: развить у детей старшего дошкольного возраста от 6 лет до прекращения образовательных отношений интерес к экономическим знаниям, используя для этого различные виды деятельности

Образовательные:

- познакомить детей с такими экономическими понятиями, как «деньги», «товар», «бережливость», «реклама»;

- формировать представление о социально – нравственных и экономически – значимых качествах: трудолюбие, бережливость, щедрость, честность;
- формирование знаний о жизни современного общества путем знакомства с основами экономики;
- учить дарить радость творчества, быть счастливым от человеческого общения, взаимопонимания, творческого труда.

Развивающие:

- развивать познавательный интерес к окружающим предметам и явлениям;
- бережное, гуманное отношение к окружающему миру;
- развивать аналитические способности, умение сравнивать предметы между собой, выделять особенности каждого предмета;
- развивать общие познавательные способности: умение наблюдать, находить причинно - следственные связи, анализировать, сравнивать, делать умозаключения.

Воспитательные:

- воспитывать умение доводить начатое дело до конца;
- воспитывать у детей такие личностные качества, как трудолюбие, бережливость, доброжелательное отношение к окружающим.

Этапы реализации программы: реализация программы осуществляется поэтапно и в соответствии с целями и задачами

Исходя, из задач были определены содержательные блоки, в каждом из которых был очерчен круг элементарных экономических представлений.

Программа состоит из четырех связанных между собой блоков:

Блок 1. Люди труда.

Блок 2. Деньги и их назначение.

Блок 3. Бережливость.

Блок 4. Реклама.

Каждый раздел программы имеет свои конкретные цели.

Блок 1. Люди труда. Задачи первого блока: овладение представлениями о профессиях людей (традиционных, новых профессиях). Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности. Воспитание уважения к профессиям близких им людей. Формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий. Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги. Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым.

Блок 2. Деньги и их назначение. Педагогические задачи: Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости. Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами. Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

Блок 3. Бережливость. Педагогические задачи: Формировать представления о том, что в мир рукотворный, вложен человеческий труд, о правилах культурного взаимодействия с окружающим вещным миром: вещами следует пользоваться по назначению, бережно. Формирование полезных привычек: быть бережливым в быту, разумно пользоваться вещами.

Блок 4. Реклама. Формировать представления о назначении рекламы, ее видах: печатная, радио - и видеореклама. Расширить представления детей об особенностях профессий, связанных с работой в рекламном агентстве, развить воображение, самостоятельность.

4. Планируемые результаты

В результате обучения по данной программе дети:

- Понимают и ценят окружающий предметный мир (вещный мир как результат труда людей).
- Хорошо ориентируются в профессиях, называют их, рассказывают о трудовых действиях.
- Имеют представление о потребностях растений, животных, человека.

- Уважают людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги.
- Осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества.
- Признают авторитетными качества человека – хозяина: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.).
- Контролируют свои потребности в соответствии с возрастом. Отличают трудовые действия от игровых.

5. Характеристика особенностей развития детей старшего дошкольного возраста от 6 лет до прекращения образовательных отношений.

Программа разработана для детей старшего дошкольного возраста от 6 лет до прекращения образовательных отношений.

Занятия проводятся 1 раз в неделю продолжительностью 30 минут. Занятия проводятся вне образовательной деятельности. Форма обучения очная.

Срок реализации программы 1 учебный год.

6. Объем образовательной нагрузки

Возрастная категория обучающихся	Количество в неделю, месяц, год	Продолжительность	Количество минут в неделю, месяц, год	Форма обучения	Срок реализации программы
от 6 лет до прекращения образовательных отношений	1/4/36	30 минут	30/120/1080	очная	1 учебный год

7. Содержание программы

Этапы реализации программы: реализация программы осуществляется поэтапно и в соответствии с целями и задачами

Исходя, из задач были определены содержательные блоки, в каждом из которых был очерчен круг элементарных экономических представлений.

Программа состоит из четырех связанных между собой блоков:

Блок 1. Люди труда.

Блок 2. Деньги и их назначение.

Блок 3. Бережливость.

Блок 4. Реклама.

Этапы работы	Направления работы	Методы
<p>Блок 1: «Люди труда» Цель: формирование знаний и представлений детей о различных предметах и явлениях окружающего мира.</p>	<p>1. Расширять представления о мире профессий, сформировать интерес к профессиональной деятельности человека, красоте человеческого творения; 2. Развивать навыки активного речевого общения, обогащать и активизировать словарь: названия и назначение современных профессий, их своеобразие, действия, результаты деятельности, способности и качества человека, орудия труда, фирменной одежды, значение профессий в жизни людей, их</p>	<p>Ситуативная беседа «Что ты себе представляешь, когда ты слышишь слово «профессия»?» Наблюдения, чтение художественной литературы, рассматривание</p>

	<p>необходимости в разных жизненных ситуациях;</p> <p>3. Развивать конструктивные способности, мышление и воображение;</p> <p>4. Формировать потребности в чтении литературных произведений, как источника новых знаний;</p> <p>5. Развивать стремление отражать свои знания и впечатления о труде взрослых в изобразительной и игровой деятельности;</p> <p>6. Воспитывать бережное отношение к результатам труда.</p>	<p>картин и иллюстраций, сюжетно – дидактические, дидактические игры.</p>
<p>Блок 2: «Деньги и их назначение»</p> <p>Цель: формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости; воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами ; дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.</p>	<p>1.Формировать правильное отношение к деньгам. Как к предмету жизненной необходимости.</p> <p>2.Воспитывать начало разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами.</p> <p>3.Дать представление о том, что деньги оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.</p>	<p>Беседы на темы «Деньги разных стран» «Откуда берутся деньги» «Зарплата, стипендия»</p> <p>Дидактические игры «Узнай флаг и валюту страны»</p>
<p>Блок 3: «Бережливость»</p> <p>Цель: формировать представления о том, что в мир рукотворный, вложен человеческий труд, о правилах культурного взаимодействия с окружающим вещным миром: вещами следует пользоваться по назначению, бережно; формирование полезных привычек: быть бережливым в быту, разумно пользоваться вещами.</p>	<p>1.Воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, навыки взаимодействия с окружающим миром: вещами следует пользоваться по назначению.</p> <p>2.Формировать представление о том, что в рукотворный мир вложен человеческий труд</p>	<p>Беседы на темы «Полезные привычки в быту – тоже экономика» «Приобрел вещь – умей с ней обращаться»</p> <p>Дидактические игры «Правила поведения» «Плохо – хорошо»</p> <p>Чтение художественной литературы К.Чуковский «Федорино горе» В.Маяковский «что такое хорошо и что такое плохо»</p> <p>Пословицы и</p>

		поговорки о лени, труде.
Блок 4: «Реклама» Цель: формировать представления о назначении рекламы, ее видах: печатная, радио - и видеореклама; расширить представления детей об особенностях профессий, связанных с работой в рекламном агентстве, развить воображение, самостоятельность.	1. Дать представление о рекламе и ее значении. 2. Развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе. 3. Учить правильно воспринимать рекламу (не покупай все, что рекламируется, прежде чем купить подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение.	Беседы на темы «Что такое реклама, ее разные виды» «Назначение рекламы» «Кто делает рекламу?» Игровая ситуация: «Как выгодно продать товар» Дидактические игры «Дерево объявлений» Словесная игра: «Угадай, что я рекламирую» «Подбери витрины магазинов» «Придумай рекламу»

№ недели	№ занятия	Тема	Цель	Материал
Блок 1: «Люди труда»				
Сентябрь				
1	1	«Что такое профессия?»	Продолжать знакомить детей с историей возникновения самых распространённых профессий человека. Формировать у детей познавательный интерес, внимание, зрительное и слуховое восприятие. Воспитывать интерес к новым знаниям.	Презентация «Что такое профессия?» Беседа о труде взрослых. Р/ и «Кто что делает?», «Кто, где работает?»
2	2	«Профессии - Город- село»	Знакомство с понятием профессия, с экономическими категориями: «труд». Дать детям представление о профессиях сельских жителей и городских.	Рассказ о разнообразии профессий. Презентация «Город и село» Диалог с детьми о

				разнообразии профессий, о том, как люди зарабатывают деньги в городе, в деревне. Игра «кто больше назовет профессий»
3	3	«Труд моих родителей»	Стремиться к тому, чтобы дети имели представления о представления о профессиональной деятельности своих родителей. Воспитание уважения к профессиям близких им людей	Беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек Чтение стихотворения С.Михалкова «А что у вас?» Игра «Кто что производит».
4	4	«У каждого человека должно быть интересное дело»	Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека	Дидактическая игра «Кто что делает?» Расширить знания детей о профессиях и трудовых действиях; воспитать интерес к новым профессиям, уважение к труду взрослых
5	5	«Современные профессии»	Дать детям первоначальные представления о современных профессиях. Способствовать развитию интереса к содержанию их деятельности, уважения к их труду. Пополнить словарный запас детей названиями современных профессий.	Альбом « Мир профессий»
Октябрь				
6	6	«Почему все взрослые работают»	Формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится Знакомство с экономическими категориями: «труд», «деньги» Воспитание социально-нравственных качеств: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости.	Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль» Беседа по сказке Помочь детям понять смысл сказки: будешь работать – и деньги будут, и всё у тебя будет. А не будешь работать, так и чужие деньги тебе не помогут.

Блок 2: «Деньги и их назначение»				
7	7	«Знакомство детей с понятием «деньги»	Знакомство с экономическими категориями: деньги, монеты, купюры, достоинство денег воспитываем интерес к деньгам как к культурно-историческому явлению	Рассказ педагога о том, как появились деньги, что такое деньги демонстрация внешнего вида денег, понятия «купюры», «монеты», покупательная способность денег в зависимости от их достоинства
8	8	«Путешествие в прошлое денег»	Дать детям представление о денежной единице; вызвать интерес к прошлому предмета.	Картинки с изображением денег, монеты, карандаши, альбомные листы.
9	9	«Петушок и бобовое зернышко»	Формировать представления детей о понятии «обмене товаров».	Изображение героев сказки «Петушок и бобовое зернышко», шкатулка, игрушки: Курочка и Петушок.
Ноябрь				
10	10	«Путешествие денежки» (игра-занятие)	Познакомить с валютой как денежной единицей государства; дать представление о разнообразии денежных знаков в разных странах	Персонажи сказок (фигурки из картона) Ш. Перро «Красная Шапочка», Братьев Гримм «Бременские музыканты» и т. д.; модели монет (рубль, франк, марка); игровые деньги
11	11	«Деньги. Купюра. Монета»	Раскрыть сущность понятий «деньги», «монета», «купюра»; закрепить знания детей о внешнем виде современных денег; учить находить отличительные и сходные признаки между монетой и купюрой, между купюрами разного достоинства.	Игра «Поезд монет и купюр».

12	12	«Достоинство монет и купюр»	Закрепить у детей понятия «деньги», «купюра», «монета»; дать детям представления о достоинстве монет и купюр; учить устанавливать соответствие между достоинством денег и количеством монет и купюр; учить выстраивать последовательность по увеличению и уменьшению достоинства монет и купюр.	Игра «Поезд монет и купюр». Чтение стихотворения Ш.Галиева «Три копейки на покупку».
13	13	«Размен денег»	Раскрыть сущность, понятия «размен»; закрепить понятие «деньги», «магазин», «цена», «сдача»; учить детей устанавливать взаимосвязь между достоинством денег и количеством купюр и монет при размене денег; - учить практически выполнять действия по размену денег.	Подвижная игра «Найди пару» Работа над пословицами. «При деньгах Панфил всем людям мил, а без денег Панфил, никому не мил» Как вы понимаете данную пословицу? Почему с деньгами «Панфил всем людям мил»? Почему «Без денег Панфил никому не мил»? Действительно ли так дороги деньги, что можно отказать человеку в помощи?
Декабрь				
14	14	«Деньги счет любят»	Расширить представление о деньгах, их ценности развивать способность разумно расходовать деньги экономические категории: затраты, прибыль.	Чтение истории «Как Миша понял, что деньги счет любят» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога выполнение детьми практических заданий по теме.
15	15	«О том,	Развивать способность разумно	Чтение истории 9

		как правильно деньгами распоряжаться»	расходовать деньги расширить представление о деньгах, их ценности экономические категории: прибыль, потребление, накопление воспитание экономности, бережливости.	«Как Миша учился деньги делить» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога выполнение детьми практических заданий по теме.
16	16	«Доход и расход семьи»	Раскрыть сущность понятий «доход», «расход», «заработная плата», «стипендия», «пенсия»; учить детей определять направления и источники доходов и расходов; устанавливать зависимость между доходом и расходом семьи.	Составление схемы расходов. Определение доходов семьи.
17	17	«Какие у потребности»	Познакомить детей с понятиями «потребности» и видами потребностей – «материальные» и «духовные», «товары» и «услуги» Различать товары и услуги моделировать экономические понятия. Раскрыть решающую роль труда в удовлетворении потребностей. Формировать разумные потребности.	Презентация наши потребности. Обсуждение проблемы: Что надо сделать, когда человек голоден? Выяснение: Нужны ли детям потребности? Откуда берутся вещи? Кто оказывает услуги?
18	18	«Магазин. Виды магазинов»	Ввести в активный словарь понятия: «продовольственный магазин», «промтоварный магазин», учить разграничивать понятия, находить сходные и отличительные черты; уточнить у детей представления о разных видах магазинов; учить распределять предметы для продажи по разным видам магазинов.	Игра «Если..., то...» Ребята, я вам буду говорить предложение, а вы должны будете продолжить это предложение, например, «Если пойти в овощной магазин, то, что там можно купить?».
18	19	«Магазин. Виды магазинов»	Ввести в активный словарь понятия: «продовольственный магазин», «промтоварный магазин», учить разграничивать понятия, находить сходные и отличительные черты; уточнить у детей представления о разных видах магазинов; учить	На доске нарисованы продукты. Воспитатель называет виды магазинов, а дети обозначают те товары, которые

			распределять предметы для продажи по разным видам магазинов.	продаются в этих магазинах..
19	20	«Цена. Качество товара»	Тс Познакомить детей с понятием «цена», «товар», «качество товара». Учить детей соотносить цену и качество товара. Выяснить представления детей о реальных ценах продуктов, потребляемых ежедневно.	Игра «Дорого – дешево». диалог с детьми с использованием игр «Дороже-дешевле», «Оцените товар», «Сколько стоит?»
20	21	«Наличная сумма. Цена. Сдача. Стоимость»	Закрепить понятия «цена», «товар», дать понятия «сдача», «стоимость»; учить детей практически выполнять действия по приобретению товаров, проговаривать вслух фразу «СТОИТ», «ПЛАЧУ», «СДАЧА»; учить детей устанавливать связь между ценой, наличной суммой и сдачей.	Ребята, как вы понимаете такую поговорку, как «Дорого, да мило, дешево, да гнило». «Дорого, да мило», как понимаете? То есть то, что дорого не всегда можно купить. Ты ходишь, смотришь, и тебе очень хочется купить эту вещь, а денег недостаточно. «Дешево, но гнило», как это? То, что дешево продается, тот товар не качественный. И следует подумать, прежде, чем купить этот товар. Мило значит качественно
Февраль				
Блок 3: «Бережливость»				
21	22	«Воспитываем бережливых»	Познакомить с понятием «бережливость»: формировать у них бережное отношение к предметам, нетерпимость к неряшливости, небрежности.	Беседа о правильном и бережном обращении с вещами.
22	23	«Бережное отношение к вещам»	Закрепить понятие «магазин», учить устанавливать связь места работы и профессии человека; формировать у детей бережное отношение не только к своим предметам, но и к общественным; учить детей приводить в порядок испорченные вещи.	Беседа о правильном обращении с вещами.
23	24	«Где лечат	Формировать у детей бережное	Показ презентации.

		старые вещи?»	отношение к предметам. Воспитывать уважение к людям труда.	
24	25	«Сломанная игрушка»	Подчеркнуть, что все игрушки купить невозможно, поэтому необходимо любить и беречь те, что уже есть. Подводить ребенка к пониманию того, что игрушку надо лечить, то есть проводить необходимый ремонт.	Проблемная ситуация что делать? Выбросить все поломанные игрушки? Отнести в темный чулан, пусть там лежат? Играть с поломанными игрушками? Попросить родителей отремонтировать их? Подарить такие игрушки другим детям? Попросить маму и папу купить новые, похожие на поломанные?
Март				
25	26	«Свет вода - вам забота наша нужна»	Воспитывать у детей экономное отношение к электроэнергии, воде. Формировать нетерпимость к небрежности. Расточительству.	Плакаты о бережном отношении к воде, свету .Чтение «Федорино горе»
Блок 4: «Реклама»				
26	27	«Что такое реклама»	Дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей экономические категории: реклама, привлекательность.	Презентация «Виды реклам» Рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций чтение детям рекламных текстов, рассказ воспитателя об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить)
27	28	«Мир рекламы» (игра-занятие)	Знакомить детей с назначением рекламы и ее видами: печатная, радио- и видео-реклама; развивать воображение, самостоятельность.	Различные рекламные материалы (наклейки, ручки, газеты, календари),

				краски, бумага, фломастеры, картинки с изображением людей разных профессий.
28	29	«Реклама в сказках»	Уточнить представление о назначении рекламы развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой развивать способность критически оценивать рекламу экономические категории: реклама, выгода формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости.	Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом» после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: реклама.
29	30	«Кто делает рекламу?»	Закрепление понятия «реклама» знакомство с понятием «рекламное агентство» Воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар.	Рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы.
Апрель				
30	31	«Распространители рекламы»	Воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу осознание смысла соблюдения чистоты и порядка.	Беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеены ли реклама на стенах и дверях подъезда. дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листов.
31	32	«Сказочный	Сформировать представление о	Чтение и беседа с

		рекламный агент»	профессии рекламного агента экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости.	детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах»
32	33	«Играем в рекламу» (продолжение предыдущего занятия)	Развитие воображения, творчества детей.	Чтение ст А.Беспаловой «Реклама» дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.)
33	34	«Как старик корову продавал»	Что такое лжереклама.	Просматривают мультфильм, анализируют поведение героев, делают вывод о лжерекламе.
Май				
34	35	«Дерево объявлений»	Развивают память, логическое мышление, внимание.	Угадывают героев которые дали рекламу.
34	36	«Я рекламный агент»	Развивают связную речь, при ответе на вопросы строят простые распространенные предложения. Обогащают словарь новыми словами: реклама, рекламировать, рекламодатель, агент. Получают новые знания, расширяют кругозор, повышают уровень общей осведомленности.	Рекламируют игрушки
35	37	«Мультипликац ия в Рекламе»	Представляет собой технологический прием, очень сильный, хорошо воздействующий на сознание зрителей.	Просмотр презентации.

36	38	«Путешествие в страну денег»	Закрепить представления у детей экономических понятий: деньги; семейный бюджет: доход и расход; воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость; развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение; воспитывать любознательность в процессе познавательно- игровой деятельности.	Беседа, дидактическая игра, изобразительная деятельность, просмотр мультфильма «Сме шарики», «Финанс овая грамотность. Благородное дело».
----	----	------------------------------	--	---

8. Организационно-педагогические условия

8.1. Учебно-тематический план

№	Тема	Сентябрь / мин	Октябрь / мин	Ноябрь / мин	Декабрь / мин	Январь / мин	Февраль / мин	Март / мин	Апрель / мин	Май / мин
1.	«Что такое профессия?»	1/30	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	«Профессии - Город- село»	1/30	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	«Груд моих родителей»	1/30	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	«У каждого человека должно быть интересное дело»	1/30	-	-	-	-	-	-	-	-
5.	«Современные профессии»	1/30	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	«Почему все взрослые работают»	-	1/30	-	-	-	-	-	-	-
7.	«Знакомство детей с понятием «деньги»	-	1/30	-	-	-	-	-	-	-
8.	«Путешествие в прошлое денег»	-	1/30	-	-	-	-	-	-	-
9.	«Петушок и бобовое зернышко»	-	1/30	-	-	-	-	-	-	-
10.	«Путешествие денежки» (игра-занятие)	-	-	1/30	-	-	-	-	-	-
11.	«Деньги. Купюра. Монета»	-	-	1/30	-	-	-	-	-	-
12.	«Достоинство монет и купюр»	-	-	1/30	-	-	-	-	-	-
13.	«Размен денег»	-	-	1/30	-	-	-	-	-	-
14.	«Деньги счет любят»	-	-	-	1/30	-	-	-	-	-
15.	«О том, как правильно деньгами»	-	-	-	1/30	-	-	-	-	-

	распоряжаться»									
16.	«Доход и расход семьи»	-	-	-	1/30	-	-	-	-	-
17.	«Какие у потребности»	-	-	-	1/30	-	-	-	-	-
18.	«Магазин. Виды магазинов»	-	-	-	1/30	1/30	-	-	-	-
19.	«Цена. Товар. Качество товара»	-	-	-	-	1/30	-	-	-	-
20.	«Наличная сумма. Цена. Сдача. Стоимость»	-	-	-	-	1/30	-	-	-	-
21.	«Воспитываем бережливых»	-	-	-	-	-	1/30	-	-	-
22.	«Бережное отношение к вещам»	-	-	-	-	-	1/30	-	-	-
23.	«Где лечат старые вещи?»	-	-	-	-	-	1/30	-	-	-
24.	«Сломанная игрушка»	-	-	-	-	-	1/30	-	-	-
25.	«Свет вода - вам забота наша нужна»	-	-	-	-	-	-	1/30	-	-
26.	«Что такое реклама»	-	-	-	-	-	-	1/30	-	-
27.	«Мир рекламы» (игра-занятие)	-	-	-	-	-	-	1/30	-	-
28.	«Реклама в сказках»	-	-	-	-	-	-	1/30	-	-
29.	«Кто делает рекламу?»	-	-	-	-	-	-	1/30	-	-
30.	«Распространители рекламы»	-	-	-	-	-	-	-	1/30	-
31.	«Сказочный рекламный агент»	-	-	-	-	-	-	-	1/30	-
32.	«Играем в рекламу» (продолжение предыдущего занятия)	-	-	-	-	-	-	-	1/30	-
33.	«Как старик корову продавал»	-	-	-	-	-	-	-	1/30	-
34.	«Дерево объявлений» «Я рекламный агент»	-	-	-	-	-	-	-	-	2/60
35.	«Мультипликация в Рекламе»	-	-	-	-	-	-	-	-	1/30
36.	«Путешествие в страну денег»	-	-	-	-	-	-	-	-	1/30
Итого занятий		5/150	4/120	4/120	5/150	3/90	4/120	5/150	4/120	4/120
38 занятий 36 недель										

8.2 Расписание занятий

День недели	Время проведения
Понедельник	11.40-12.10

8.3.Календарный учебный график

ГОДОВОЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК																																						
муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детского сада № 8 "Снеговичок"																																						
на 2020-2021 учебный год																																						
Начало учебного года: 01.09.2020																																						
Окончание учебного года: 31.05.2021															1 полугодие - 18 недель - 87 дней - 01.09.2020-31.12.2020																							
															04.11.2020 - праздничные дни - 1																							
Летний период: 01.06.2021 - 31.08.2021															01.01.2021; 07.01.2021 - праздничные дни - 2																							
															2 полугодие - 18 недель - 97 дней - 11.01.2021-31.05.2021																							
															23.02.2021 - праздничные дни - 1																							
															08.03.2021 - праздничные дни - 1																							
Количество учебных недель, дней в год:															01.05.2021 - праздничные дни - 1																							
всего: 36 недель, 184 учебных дня															09.05.2021 - праздничные дни - 1																							
															<table border="1"> <tr><td>у</td><td>учебный день</td></tr> <tr><td>в</td><td>выходной день</td></tr> <tr><td>п</td><td>праздничный день</td></tr> <tr><td>лп</td><td>летний период</td></tr> </table>																у	учебный день	в	выходной день	п	праздничный день	лп	летний период
у	учебный день																																					
в	выходной день																																					
п	праздничный день																																					
лп	летний период																																					
Сентябрь																																						
Неделя	1				2				3				4				5				итого:																	
Дата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
Количество учебных дней	4				3				3				3				3				22																	
Октябрь																																						
Неделя	5				6				7				8				9				итого:																	
Дата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Количество учебных дней	2				3				3				3				3				22																	
Ноябрь																																						
Неделя	10				11				12				13				итого:																					
Дата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
Количество учебных дней	4				3				3				3				1				20																	
Декабрь																																						
Неделя	14				15				16				17				итого:																					
Дата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Количество учебных дней	4				3				3				3				4				23																	
Январь																																						
Неделя	18				19				20				итого:																									
Дата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Количество учебных дней	5				3				3				5				15																					
Февраль																																						
Неделя	21				22				23				24				итого:																					
Дата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28										
Количество учебных дней	5				3				3				4				19																					
Март																																						
Неделя	25				26				27				28				итого:																					
Дата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Количество учебных дней	5				4				3				3				3				22																	
Апрель																																						
Неделя	29				30				31				32				итого:																					
Дата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
Количество учебных дней	3				3				3				3				3				22																	
Май																																						
Неделя	34				35				36				итого:																									
Дата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Количество учебных дней	4				4				3				3				1				19																	

9. Программно-методическое обеспечение

Методическое обеспечение (учебно-методические пособия, практические пособия и т.д.) с указанием выходных данных	Сценарии образовательных игр и образовательных событий по финансовой грамотности для детей дошкольного возраста. Сборник методических разработок / Сост. О.А. Блохина, О.В. Терешева – Калининград: КОИРО, 2018. Финансовая грамотность для детей дошкольного и младшего школьного возраста и родителей: учебно-методическое пособие / авт.-сост.: М. О. Еремина [и др.]. – Калининград: Калининградская книга, 2017 - 48 с. – 200 экз. Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО. Сборник методических разработок / Сост. О.А. Блохина, О.В. Терешева – Калининград: КОИРО, 2017.
Технические средства обучения	Интерактивная доска, проектор, магнитофон, интернет.

10. Материально - техническое обеспечение

Вид помещения	Оснащение помещения	Материалы для непосредственной работы с обучающимися
Кабинет психолога	Интерактивная доска, магнитофон.	Бумага, карандаши, плакаты, схемы.

11. Система педагогической диагностики (мониторинга) достижения результатов освоения Программы

При реализации Программы проводится оценка индивидуального развития обучающихся. Такая оценка производится педагогическим работником в рамках педагогической диагностики, в целях отслеживания эффективности реализации Программы.

1	Учебный год:	2020-2021												
2	Группа:	Для детей старшего дошкольного возраста от 6 лет до прекращения образовательных отношений												
3	Образовательная область:	Дополнительная общеобразовательная программа по формированию экономических представлений.												
4														
5	Оценка качества образовательной деятельности по программе (начало года)													
6			Имеет представления о деньгах	Имеет представления о профессиях	Имеет представления и навыки покупки товара	Имеет представления о видах денег	Имеет представления о видах магазинов	Имеет представления о правилах поведения в магазине	Имеет представления о денежных единицах разных стран	Имеет представления о способах зарабатывания денег и разумной трате	Результаты освоения Программы, %			
7											Начало учебного года			
8	№	ФИО									Недостаточный уровень	Ближе к достаточному	Достаточный уровень	Выполнено
9														
10														
11	1													
12	2													
13	3													
14	4													
15	5													
16	6													
17	7													
18	8													
19	9													
20	10													
21	11													
22	12													
23	Уровень Недостаточный - Н, %		#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	*Н - Показатель на протяжении в деятельности, большинство или почти все показатели недостаточны			
24	уровень близкий к достаточному - БД, %		#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	*БД - тот или иной показатель находится в состоянии становления			
25	Уровень ДОСТАТОЧНЫЙ - Д, %		#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	*Д - Показатель у ребенка сформирован, соответствует возрасту			
26	Выполнено (БД+Д), %		#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	Недостаточный	Ближайший к достаточному	ДОСТАТОЧНЫЙ	Выполнено
27	В среднем за группу, %		#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!	#ДЕЛ/О!
28														

12.Список используемой литературы

1. Козлова С.А. Дошкольная педагогика. [Текст]/ С.А. Козлова. – М.: Академия, 2004.
2. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики или как мы играем в экономику [Текст]: Учебно-методическое пособие. / А.А. Смоленцева. – СПб.: Детство-Пресс, 2001. – С. 34-35.
3. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников [Текст] / А.Д. Шатова. – М., 2005.
4. Сценарии образовательных игр и образовательных событий по финансовой грамотности для детей дошкольного возраста. Сборник методических разработок / Сост. О.А. Блохина, О.В. Терешева – Калининград: КОИРО, 2018.
5. .Финансовая грамотность для детей дошкольного и младшего школьного возраста и родителей: учебно-методическое пособие / авт.-сост.: М. О. Еремина [и др.]. – Калининград: Калининградская книга, 2017 - 48 с. – 200 экз.
6. Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО. Сборник методических разработок / Сост. О.А. Блохина, О.В. Терешева – Калининград: КОИРО, 2017.
- 7.Источник: <https://rosuchebnik.ru/material/nod-reklama--21314/>

Приложение

Игра – занятие «Мир рекламы»

Цель: дать детям представление о назначении рекламы, ее видах: печатная, радио и видео реклама. Развить воображение, самостоятельность. Развиваем речь детей.

Материал: Различные рекламные материалы (плакаты, журналы, и т.д.) Кукла Бабы-Яги.

Содержание:

1. Воспитатель вместе с детьми рассмотрел плакаты, журналы.....

- Ребята, как вы думаете, что мы видим на этих плакатах, журналах..... Рекламу товаров.
- А где мы еще можем встретить рекламу? На щитах, на трамваях, автобусах и т.д.
- Ребята реклама, напечатанная на бумаге, на ткани, на металле – называется «печатной».

Реклама, которую мы видим по телевизору – видео реклама; слышим по радио – радио реклама.

? Для чего нужна реклама?

? Можем ли мы обойтись без нее?

? Какая бывает реклама?

? Почему говорят «Реклама – двигатель торговли?».

- Подводим детей к пониманию того, что реклама нужна для получения информации о товарах, местах их продажи. Товары, хорошо рекламируемые, продаются быстрее.

2. Ребята давайте поделимся на три группы, каждой группе дается мягкая игрушка.

- Сейчас вы попытаетесь создать рекламу мягкой игрушке.
- Не забывайте, что в рекламе надо отметить самое лучшее, способы игры с ней, преимущества перед другими игрушками.

3. Воспитатель предлагает послушать рекламу, составленную ребятами.

А теперь послушайте рекламу, которую придумала Баба-Яга про свою мягкую игрушку:

Покупайте слона, он без уха и хвоста,

С красным длинным языком и оранжевым звонком.

Любит он сидеть в углу и трубить «ду-ду-ду-ду!»

? Купят ли игрушку – слона после такой рекламы? Почему?

- Воспитатель в конце занятия дает домашнее задание.

Создайте, пожалуйста, вместе с папами и мамами рекламу «Реклама – друг», «Реклама – враг»

Проблемная ситуация: «Как можно узнать о товаре?».

На кондитерской фабрике изготовили новые шоколадные конфеты. Назвали их «Сказочные».

? Что нужно сделать, чтобы о конфетах узнали продавцы и покупатели?

Варианты: 1. Можно конфеты развести по магазинам на машинах.

2. Придумать рекламу и показать ее по телевизору.

Решение проблемы: Ребята, сравнивая два варианта решений. Выбирают второй, как наиболее удачный, рациональный.

«Сделаем рекламу – не надо будет по всем магазинам ездить». Надо много машин, бензина, много времени.

Вывод: О товаре можно узнать с помощью рекламы.

«Есть товар – нужна реклама»

Дидактическая игра «Угадай, какая это профессия».

Цель: Уточнить знания детей о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве.

Развитие речи детей. Логическое мышление, творчество.

Материал: Карточки – картинки с изображением людей разных профессий.

Содержание:

Вариант 1. Воспитатель описывает профессии рекламного агента, рекламодателя, художника – оформителя..... но не показывает их. Дети отгадывают.

? Кто заказывает рекламу, оценивает ее выполнение, расплачивается с агентством за рекламу? (Рекламодатель).

? Кто собирает информацию, предлагает рекламировать продукцию? (Рекламный агент).

? Кто оформляет рекламу, учитывая пожелания заказчика? (Художник).

Если дети не знают точного названия профессии, то помогает воспитатель – рассказывает, чем занимается человек названной профессии.

Вариант 2. Игра с карточками, на которых изображены банк, детский сад, школа, рекламное агентство, больница, магазин и т. д.

? Чем занимаются люди, работающие в перечисленных профессиях.

Сюжетно дидактическая игра «Реклама».

Цель: Дать детям возможность практически осуществить процесс создания рекламы; реализовать знания о работе художника – оформителя; воспитывать желание работать так же красиво, ловко, быстро, как мастер – художник.

Материал: бумага, краски, фломастеры.

Содержание: Дети открывают рекламное агентство «Каляка – Маляка».

Дети выбирают любой товар и рисуют рекламу.

Игра «Дерево объявлений»

Стоит дерево, на нем развешены объявления.

– В нашем рекламном агенстве есть необычное дерево «Дерево объявлений» И все, кто к нам приходит мы предлагаем поиграть. Поиграем? Я читаю объявление, а вы должны догадаться, кто мог дать такую рекламу.

- Теперь у меня избушка не ледяная, а лубяная, приходите ко мне в гости. (лиса)
- Куплю, недорого орехи и грибы, чтобы запастись на зиму. (белка)
- Продаются шубы, зимой белые, а летом серые. (заяц)
- Угощаю медом в любое время года, кроме зимы. (медведь)
- Самый умный, усатый и полосатый ищет доброго хозяина. (кот)

– Но, ребята есть одно правило «не покупай все, что рекламируется, подумай: нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение». – Мы хотим купить хорошие и качественные товары. Но в магазинах и на рынках продают и качественные и некачественные товары-брак. Продавцу надо продать все, что у него есть и поэтому он так хвалит свой товар, что мы его покупаем. И если покупатель не будет проверять то, что покупает, его могут обмануть.

Ролевая игра: «Я рекламный агент»

– А кто по-вашему такой рекламодатель? (ответы детей) Рекламоизготовитель:

Рекламодатель – это тот человек, который хочет продать свой товар и просит его прорекламировать, чтобы люди узнали о нем побольше, и захотели купить. А вот рекламный агент непосредственной рекламирует товар., рассказывает о нем, чтобы покупатель заинтересовался.

– Давайте, каждый из вас попробует себя в роли рекламного агента. Для этого пройдем в наш магазин игрушек. Пришли в магазин.

– Сейчас в детских магазинах очень большой выбор игрушек и часто покупатели затрудняются выбрать покупку. Возьмите в руки по игрушке.

– Представьте, что я покупатель и хочу купить игрушку, но затрудняюсь с выбором.

Расскажите о своей игрушке так, чтобы я захотела ее купить. (ответы детей)

– Например можно начать со слов: Покупайте только эту куклу, потому что она красивая и у нее много нарядов.

Детский экономический словарь

БИЗНЕС – это умение производить товар.

БИЗНЕС – это умение налаживать связи, умение продавать товар. Бизнес – это умение делать деньги. Бизнес – это умение при помощи связей, знаний товара и идет делать из денег большее количество денег.

ТОВАР – то, что продается, покупается или обменивается (предмет, изготовленный для удовлетворения потребностей людей).

РЕКЛАМА – информация (сообщение) о товарах, которые помогает продавцу найти покупателю – сделать нужную ему покупку.

ЭКСПОРТ – вывоз товаров из страны за границу (в другие страны)

ЯРМАРКА – временный рынок, на котором в определенные дни торгуют самыми разнообразными товарами.

ИМПОРТ – ввоз в страну заграничных товаров (товаров из других стран).

БАНК – организация, которая имеет право принимать деньги на хранение и давать деньги в долг, меняют деньги.

ВАЛЮТА – деньги других стран.

ЗАРПЛАТА – деньги, получаемые за работу.

АВАНС – деньги (часть заработной платы), которые выплачивают до окончания всей работы.

ПРЕМИЯ – деньги, получаемые в добавление к заработной плате за особые успехи в работе.

БИРЖА – специальный рынок, на котором заключают соглашения (сделки) о покупке и продаже товаров, ценных бумаг, валюты.

АУКЦИОН – продажа вещей или ценных бумаг по правилам конкурса: покупает тот, кто назначит самую высокую цену.

КАССИР – работник магазина, фирмы или банка, который принимает и выдает деньги.

ЭКОНОМИКА – закон хозяйства.